

Protokoll zur 1. Vorstandssitzung 16.01.2012

Bad Dürrhein, den 16.01.2012

Beginn 19.45 Uhr

Anwesend : Malaika Di Pietro, Jürgen Rebholz, Tamara Pfaff, Ute Dilling, Jörg Reichmann, Markus Stegmann, Jens Wallrodt

Entschuldigt gefehlt: Helmut Catterfeld, Adolf Fischerkeller, Jürgen Rauch, Andrea Kanold, Roswitha Kneer, Ansgar Tertinegg, Monika Link

Unentschuldigt gefehlt: Karlheinz Mundinger, Lutz Kasten, Felix Götz, Günter Tschida

Themen:

1. Adventskalender (Werbung und Kosten, Klärung für die Zukunft)
2. Kurze Info aus dem Forum Innenstand (Dr. Andrea Kanold)
3. Kurze Info aus dem Marketingbeirat (Tamara Pfaff)
4. Zusammenkunft Gewerbeverein und HoGa
5. Aktueller Stand Kasse und Mitglieder
6. Sonstiges

Zu Punt 1. + 2.

Punkt 1 + 2 wird auf nächste Sitzung verschoben, da Frau Link und Frau Kanold nicht anwesend waren.

Zu Punkt 3.

Die Mitglieder haben die Möglichkeit die Werbefläche beim Solemar für Werbezwecke nutzen zu dürfen. Kosten für das Anbringen der Plakate in Verbindung mit der Kur- und Bäder GmbH, belaufen sich auf ca. € 40,00, fürs Anbringen und zusätzliche Kosten fürs Layout. Werden die Plakate zu einem anderen Zeitpunkt aufgehängt, muss Termin und Kosten separat mit der Plakatierfirma vereinbart werden. Fragen hierzu und zur Nutzung, bitte an Frau Malaika Di Pietro wenden.

Punkt 4.

Jürgen Rebholz, Jörg Reichman und Tamar Pfaff waren im Gespräch bei der HoGa. Sie möchten, wie das Forum Innenstadt ein eigenes Standbein des Gewerbevereins bilden und somit wären die drei Säulen perfekt.

Der Beitrag vom HoGa wird von 25 € auf 35 € erhöht und diese Erhöhung von 10 € fließt dem Gewerbeverein zu, der HoGa hat ca. 60 Mitglieder.

Es gibt für das Forum Innenstadt und für die HoGa je ein separates Konto, über dieses Geld können Sie dann für Ihre Aktivitäten frei verfügen.

In der Hauptversammlung im März wird abgestimmt, ob die HoGa dem Gewerbeverein beitrifft.

Zu Punkt 5.

Jetziger Stand der Mitglieder: 98 aktive Mitglieder und 14 Ehrenmitglieder

Stand der Kasse/Bankbestand 1.241,26 €,

Sparbuch 965,69 €

es fehlen noch 14 Beiträge aus 2011, die noch eingezogen werden, leider fehlen 11 Mitgliedsbeiträge, die nicht mehr eingezogen werden können (frühere Jahre), die unsere vorherigen Kassierer versäumt haben einzuziehen.

200,00 € Spende wurden in 2011 an die Sommerwerkstatt überwiesen.

Zu Punkt 6.

Die Planung über das Rahmenprogramm ist sehr weit und gut vorbereitet, es werden anwesend sein die Bundeswehr, die Polizei, das rote Kreuz und ob die Feuerwehr noch kommt, das ist noch offen.

Die Bewirtung übernehmen die Pfadfinder im Zelt.

Es gibt Attraktionen die eine Verbindung von der Gewerbeschau zur Friedrichstraße bilden, damit am verkaufsoffenen Sonntag noch mehr Besucher in die Innenstadt kommen.

Es ist auch noch ein Preisrätsel in Planung und eine Autogrammstunde mit dem Schwenninger ERC.

Es muss noch eine Aufstellung und Teilnehmerbedingung für alle Aussteller ausgearbeitet werden.

Einladungen an alle wichtigen Ehrengäste zur Eröffnung müssen verschickt werden (H. Heim, H. Rombach, H. Kauder usw.)

Die Anträge für die Zuschüsse müssen gestellt werden, dann noch die Ausnahmegenehmigung für die Leistungsschau und die Erlaubnis für die Plakatierung.

Das Anbringen der Plakate an den Ortseingängen übernimmt Herr Gustav Götz mit einem Team.

Malaika Di Pietro kümmert sich um die Werbung in der Zeitung und um die Flyer, diese sollen einen Lageplan beinhalten und das Rahmenprogramm.

Das Layout wird erstellt und Angebote eingeholt.

Plakate für die Geschäfte und für die Eingänge mit Lageplan und Programm müssen erstellt werden.

Werbung auf der Plakatwand am Solemar Parkplatz, des weiteren soll die Kur und Bäder gefragt werden, ob die Möglichkeit besteht, dass man für kurze Zeit die Werbefläche der Kur und Bäder auf der grünen Wiese nutzen darf.

Einladungen müssen noch an die Energiedienst, die Gasbetreiber und an die Krankenkassen geschickt werden, ob Interesse an einem Stand besteht.

Die Frage kam auf, ob es einen Werbeturm geben soll, dies muss noch bei der Stadt beantragt werden und es können 12 Firmen darauf werben.

Ende 22.15 Uhr

Schriftführerin

Ute Dilling