



## Marketingbeiratssitzung am 9. Juni 2010

# Tagesordnung

---

- 1. Neukonzeption RiderMan**
- 2. Einweihung Adlerplatz**
- 3. Historische Stadtführungen**
- 4. Segway-Touren**
- 5. Neukonzeption CLUB-Taler**
- 6. Verschiedenes**

# 1. Neukonzeption RiderMan | Attraktivierung RiderMan

---

- Termin: 24. bis 26. September 2010
- Neu ab 2010: Zugehörigkeit zum „Germany Cycling Cup“
  - größte Jedermannserie in Deutschland, ständig wachsende Teilnehmerzahlen | [www.cycling-cup.de](http://www.cycling-cup.de)
  - Datenbank mit über 35.000 ambitionierten Hobbyradsportlern
  - hoher Stellenwert wird durch Veranstaltungen in Metropolen wie Köln, Göttingen, Frankfurt, Leipzig, Bochum, Nürburgring, Nürnberg, Münster als Stationen des "German Cycling Cup" wieder gespiegelt!
  - Bad Dürkheim = einzige Veranstaltung in Ba-Wü und das einzige Etappenrennen (3 Tage) der Serie



# 1. Neukonzeption RiderMan | Attraktivierung RiderMan

---

- Neue Strecke:
  - Große Schleifen auf attraktiven, verkehrsarmen Strecken
  - betroffene Gemeinden und Ortsteile sind nur kurzzeitig gesperrt, so dass größere Verkehrseinschränkungen vermieden werden können
- Messe auf Großraumparkplatz Stadtmittte :
  - inkl. Wanderausstellung LGS „30 Jahre grün“



## 2. Einweihung Adlerplatz

---

**Fr. Dr. Kanold und Fr. Pfaff berichten über die geplante  
Einweihung des Adlerplatzes am Samstag, 17. Juli**



### 3. Historische Stadtführung | Mythos Sole erleben

---

- Erlebnis-Tour „im 19. Jahrhundert“
- Informationen zur Tour
  - Termin: Freitags, 15:30 Uhr | Treffpunkt: Solebohrloch
  - Länge: ca. 3 km | Dauer: ca. 1,5 Stunden
  - Personen: min. 5 bis max. 25
  - Kosten: 10,- €/Person inkl. „Historischem Umtrunk“ im Kurhaus
  - Anmeldung: Touristinfo/Haus des Gastes
  - Führung: Sylvia Speichinger



## 4. Segway - Touren | Herkunft der Sole entdecken

---

- Panorama-Salz-Tour
- Informationen zur Tour
  - Termin: Freitags, 15:30 Uhr | Treffpunkt: Großraumparkplatz Stadtmitte
  - Länge: ca. 13 km | Dauer: ca. 2,5 Stunden
  - Personen: min. 4 bis max. 14
  - Kosten: 55,- €/Person inkl. Getränk (wahrscheinlich Waldcafé)
  - Anmeldung: Touristinfo/Haus des Gastes
  - Organisation/Führung: Haberjockelshof inkl. erfahrener Guide



## 5. CLUB - Menü | Vorschläge

---

- Neuer Wert von 5,00 € - Gast bezahlt nur 4,00 €
  - Keine CLUB-Menüs mehr, sondern nur noch Verrechnung mit Speisen von der Karte (Wert von 5,00 €, keine Barauszahlung, max. 2 Taler pro Person einlösbar)
  - Erkennbarer Mehrwert von 1,00 € pro Bestellung für den Gast bzw. 2,00 € bei Einlösung von 2 Talern
  - KuBä überweist pro Taler 4,00 € an die Betriebe
  - Ausgabe über HdG und Leistungsträger
  - Taler auch für Inhaber der CLUB-Einwohnerkarte erhältlich





## 6. Verschiedenes | Public Viewing Donaueschingen

---

- 11. Juni bis 11. Juli in der in der Innenstadt
  - Öffnung: voraussichtlich an 20 Tagen
  - Hanselbrunnen-Platz (Karlstraße): Zeltarena mit Großleinwand und zusätzlichen Außenbildschirmen
  - Live-Übertragung der Eröffnungsspiele, deut./ital./franz. Gruppenspiele und alle Spiele ab Achtelfinale
  - Logointegration auf Flyern und Plakaten, Platzierung von Werbebannern vor Ort
  - Weitere Informationen unter [www.public-viewing-ds.de](http://www.public-viewing-ds.de)



## 6. Verschiedenes | Leitkurort des Deutschen Heilbäderverbandes e.V.

---

- Leitkurort für Auslandsvermarktung in Kooperation HBV und DZT
  - Gesundheitstourismus = potentieller Wachstumsmarkt
  - Heilbäder und Kurorte = wichtige Säulen für Vermarktung im Ausland
  - natürliche, ortsgebundene Heilmittel und -verfahren für Auslandsvermarktung werden erläutert
  - 6 Themengebiete | Mineral/Thermal; Peloide; Heilklima; Kneipp/Felke/Schroth; Thalasso; Heilstollen/Radon
  - Themengebiet: Mineral/Therme | + 4 weitere Orte in Ba-Wü
  - CrossMedia-Kampagne [Broschüre „Kurorte und Heilbäder in Deutschland (80.000 Stück; 6 Sprachen) + Internetvermarktung]

## 6. Verschiedenes | Kinder-Partytour Europapark im Kurhaus

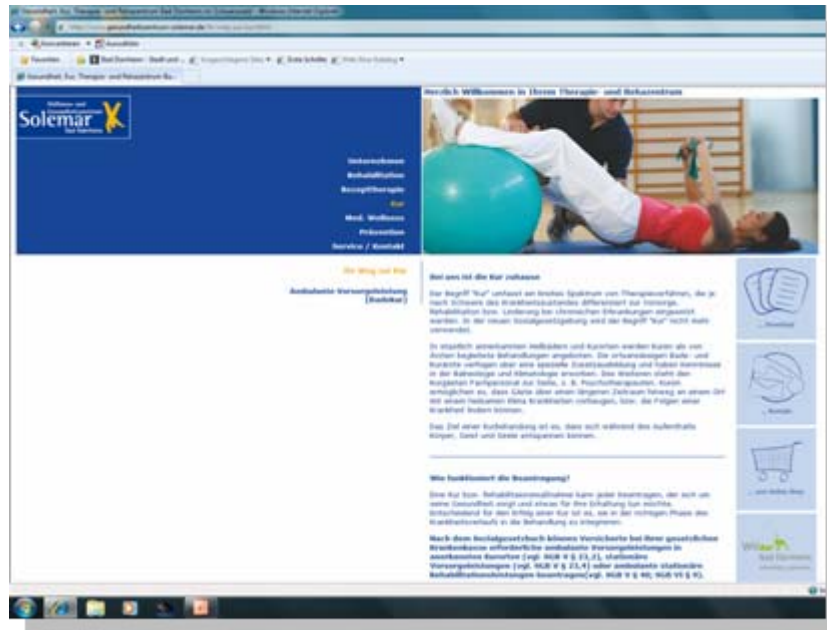
---

- Europapark + STG | Sommerferienzeit ist Kinderpartyzeit!
  - seit über 20 Jahren Tour durch mehrere Orte im Schwarzwald
  - Kinderparty mit Clown Peppino, Euromaus und Eurofant
  - Show- und Mitmachprogramm | Fantastische Zaubereien, witzige Spiele, unterhaltsame Shows und jede Menge tolle Preise
  - Donnerstag, 26. August 2010 | 15.30 Uhr | der Eintritt ist frei
  - Evtl. weitere Aktionen mit Europapark angestrebt



# 6. Verschiedenes | Gesundheitsmarketing

- Alle Kliniken und Sanatorien in einem Flyer  
→ kurze Übersicht in jeweilige Indikationen  
  
→ Entwurf wird im Klinikforum besprochen
- Neuer Internetauftritt „Therapie und Reha“



## 6. Verschiedenes | Ausblick nächste Sitzung

---

- Thema Online-Marketing und „Social Networks“
  - Überblick Online-Marketing-Maßnahmen der KuBä
  - „Social Networks“ wie facebook, studivz, xing und co. Als Kommunikationsplattformen



---

## Nächster Marketingbeirat:

**Mittwoch, 21. Juli 2010, 17:00 Uhr**

**Haus des Gastes - Weinbrennersaal**

---

## **Zusätzlicher Marketingbeirat:**

**Samstag, 23. Oktober 2010, 10:00 Uhr**

**Haus des Gastes - Weinbrennersaal**